De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- _10 DEL DÍA_10_ DEL MES DE_ NOVIEMBRE DEL AÑO 2023

OBJETIVO (S)	**1.** Evidenciar el trabajo realizado y seguimiento a la atención de los clientes del SBDC SENA Regional Valle – Periodo Noviembre 2023.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	CLARA INES CAMPO CHAPARRO	66822712		X		SENA	cicampo@sena.edu.co	3148945239		

ACTA No. 10		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Informe y evidencias de trabajo realizado, periodo: Noviembre 01 al 31 del 2023.		
CIUDAD Y FECHA: Cali, 10 de noviembre de 2023	**HORA INICIO:** 10:00 am	**HORA FIN:** 4:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: CALI-VALLE	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** SBDC-Centro De Diseño Tecnológico Industrial- CDTI	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Presentación de evidencias del periodo Noviembre de 2023.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Presentar informe y evidencias de Trabajo realizado como orientador SBDC CDTI en el periodo Noviembre del 2023.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se revisan y organizan las evidencias fotográficas de las actividades y gestiones realizadas en el periodo Noviembre de 2023 y se presentan con la finalidad de documentar y evidenciar el trabajo desarrollado con emprendedores y empresarios. Se presenta la información que soporta la atención a los diferentes clientes que participan de los servicios SBDC de fomento, creación de empresa Fondo Emprender, creación de Empresas OFF, Fortalecimiento Empresarial y puesta en marcha. Se realiza planeación y ejecución de diferentes actividades, se atienden los emprendedores que solicitan los diversos servicios de formulación y creación de empresas, fortalecimiento empresarial, se realizan orientaciones y entrenamientos y se atienden actividades con empresarios de Puesta en marcha Fondo Emprender. Se evidencia la participación en reuniones de equipo SBDC CDTI, las cuales se desarrollan de modo virtual y presencial, así como participación en actividades o eventos asignados en el periodo. Se soportan las actividades del mes Noviembre con la finalidad de avanzar en el cumplimiento del objeto contractual e indicadores asignados en SBDC CDTI.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Evidenciar las actividades desarrolladas para avanzar en el cumplimiento de los indicadores de gestión y la atención a los clientes del SBDC CDTI. Cargar información solicitada en SECOP II.	Gestor de Emprendimiento	Noviembre de 2023.
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia) **Nota:** Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.		

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS – Noviembre de 2023.

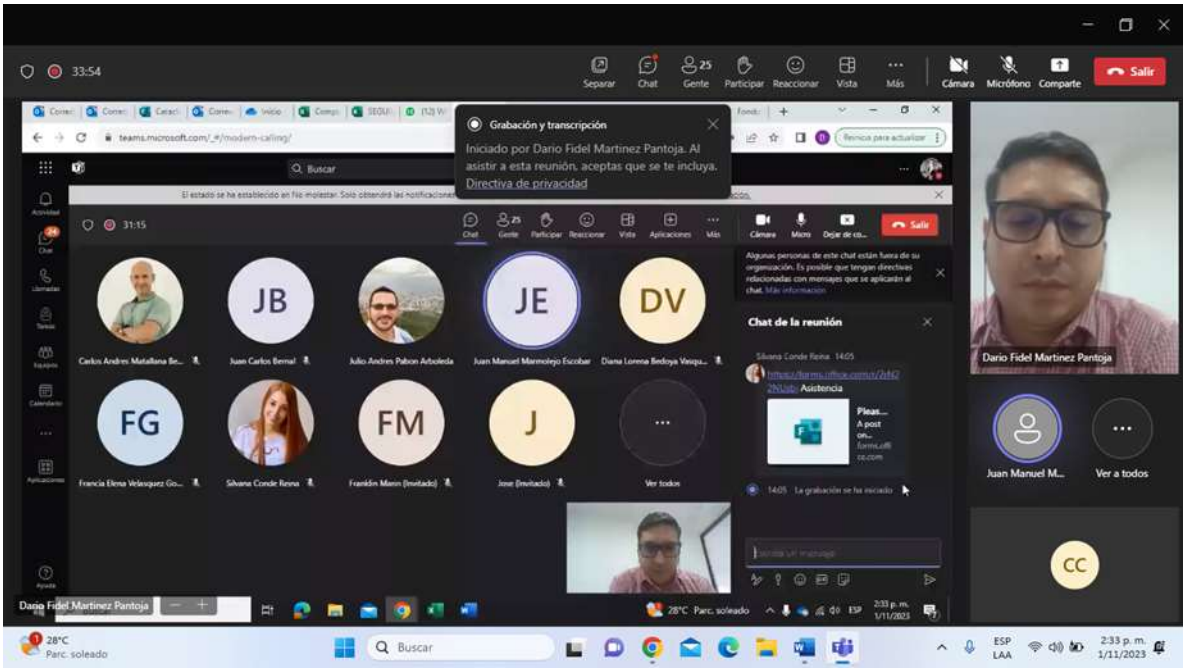
- **Actividad 1**

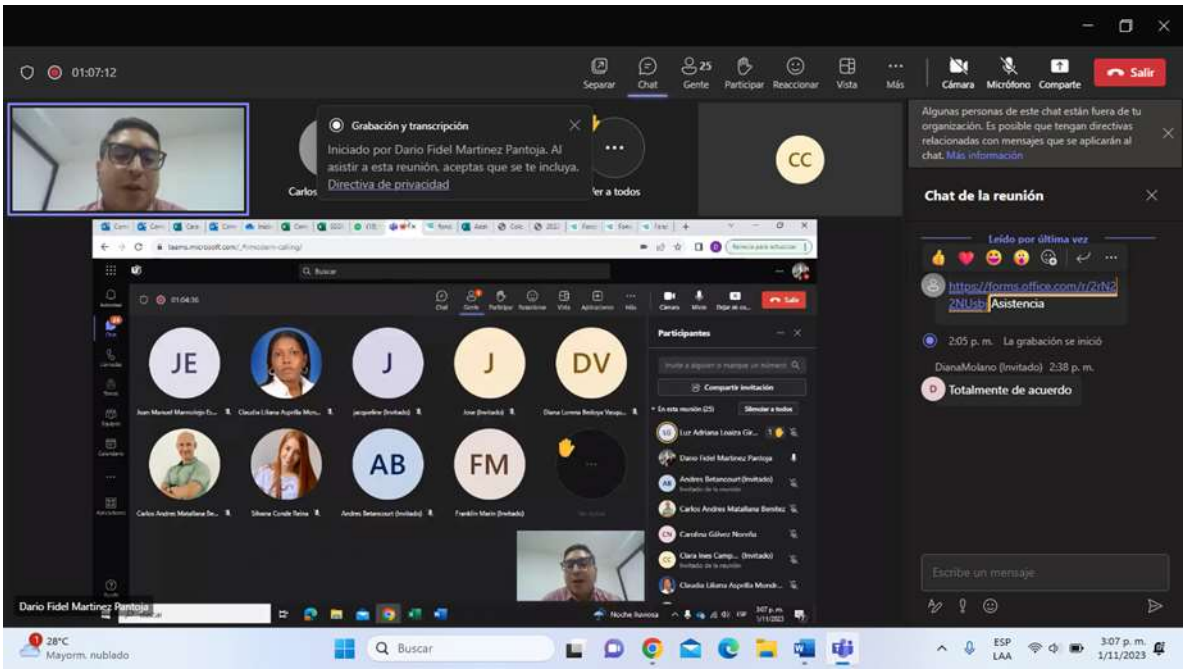
✓ **Jornadas y Reuniones:**

Reunión líder emprendimiento y gestores.

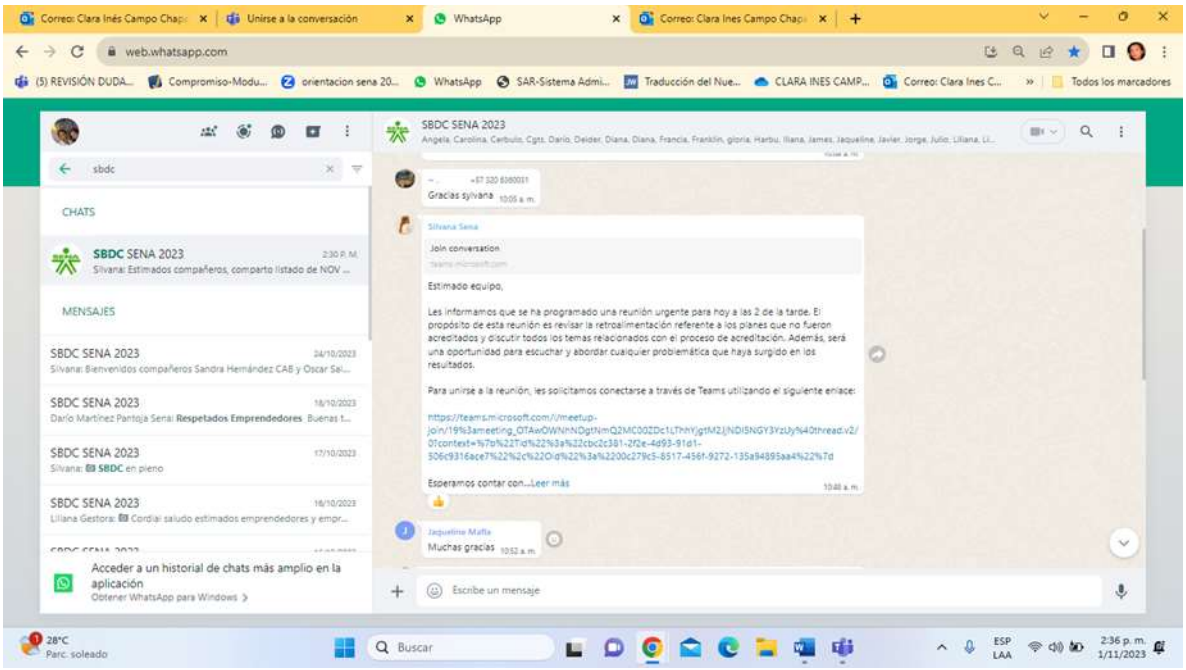
Participé de la reunión virtual convocado por el líder de emprendimiento, espacio en el cual se debatió las posibles mejoras que se le pueden realizar a los servicios de emprendimiento.

Registro fotográfico:



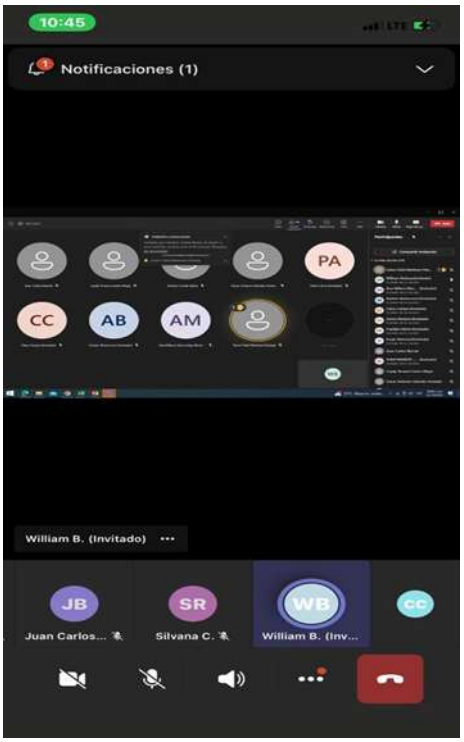


Link ingreso:



Reunión realimentación resultados acreditaciones convocatorias:

Participé de la reunión convocada por el líder de emprendimiento en la cual se revisó los resultados de acreditación de los planes presentados y se realizó los ajustes pertinentes.


10:45
Notificaciones (1)
PA
CC
AB
AM
William B. (Invitado)
JB
Juan Carlos...
SR
Silvana C.
WB
William B. (Inv...
CC

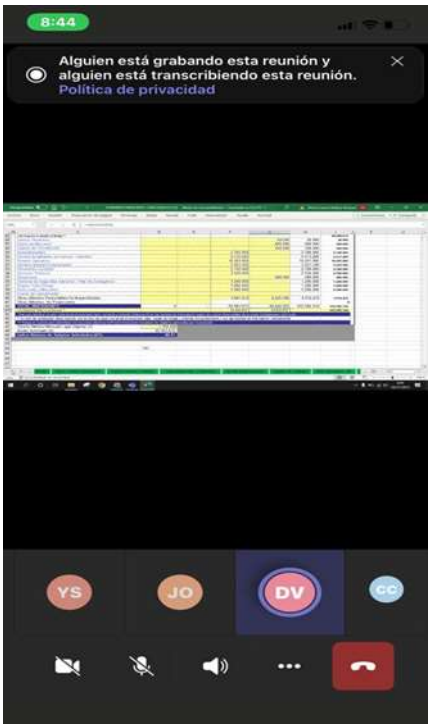

11:04
Notificaciones (1)
Franklin M. (Invitado)
DP
Dario M.
JO
JUAN MAN...
LM
Leydy C.
CC

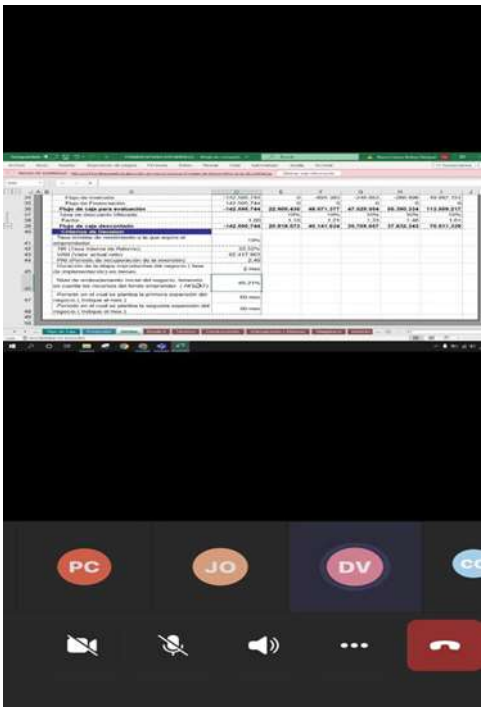


- ✓ **Capacitación herramienta financiera**

Participe de la reunión: buenas prácticas, espacio en el cual se explico en detalle el manejo de la herramienta financiera.

Link conexion: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZTU2MTQxYTctMjJkZi00M2JjLWEwZmUtN2YwMTg0NDVhZjYy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2200c279c5-8517-456f-9272-135a94895aa4%22%7d



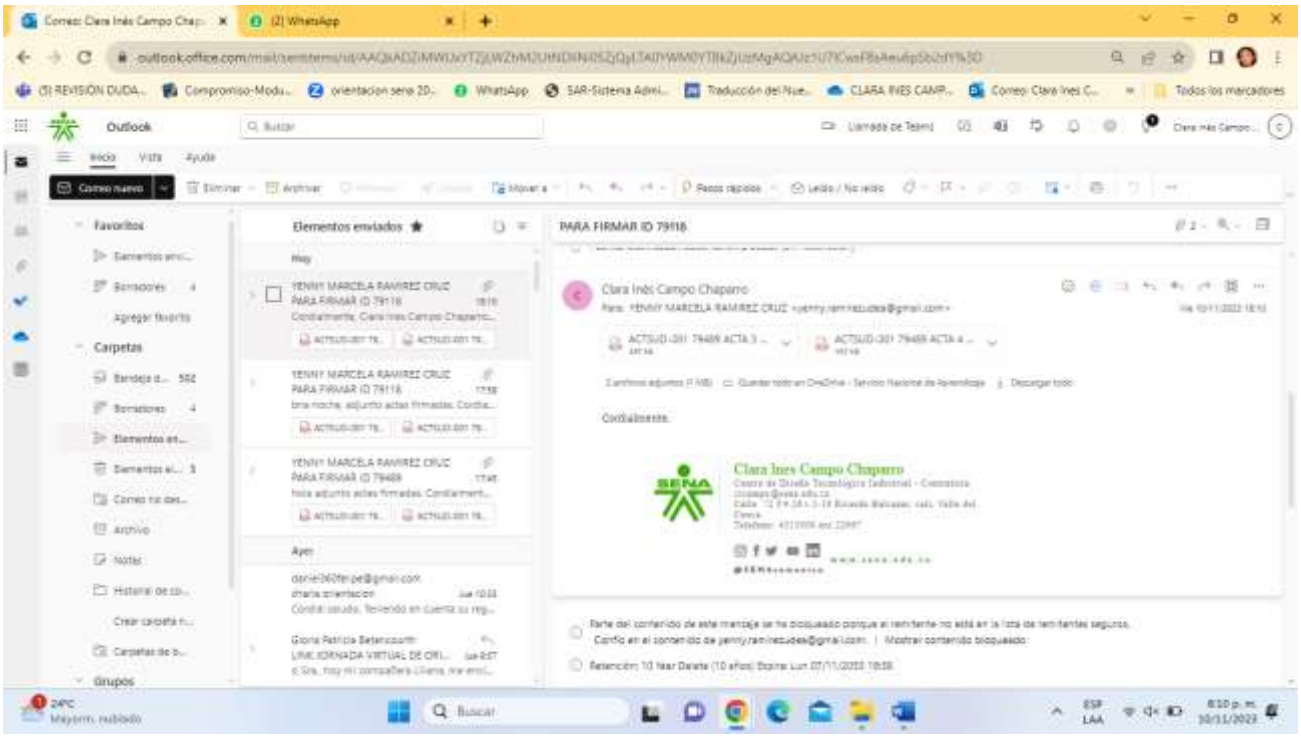


- **Actividad 2:**

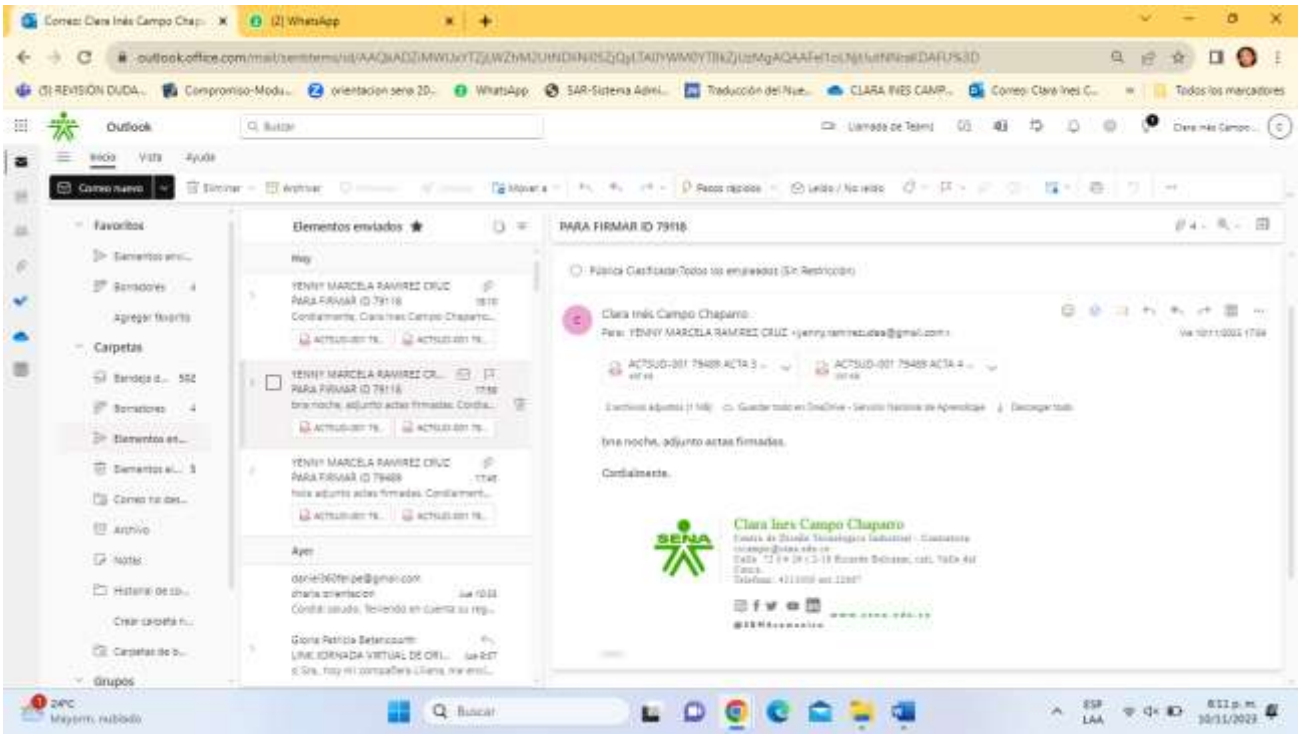
✓ **Atencion, asesorías a emprendedores.**

Acompañamiento a empresas fondo emprender durante el proceso de puesta en marcha, espacio en el cual se acompaña en el registro de información en plataforma y demás actividades inherentes al proceso.

Se realiza cierre final de las empresas: Vidrios El Sol, Peka, Doika, Seitech, las cuales ya finalizaron su etapa de puesta en marcha fondo emprender, con la firma de las respectivas actas elaboradas por interventoría em la última visita y organización del archivo documental.

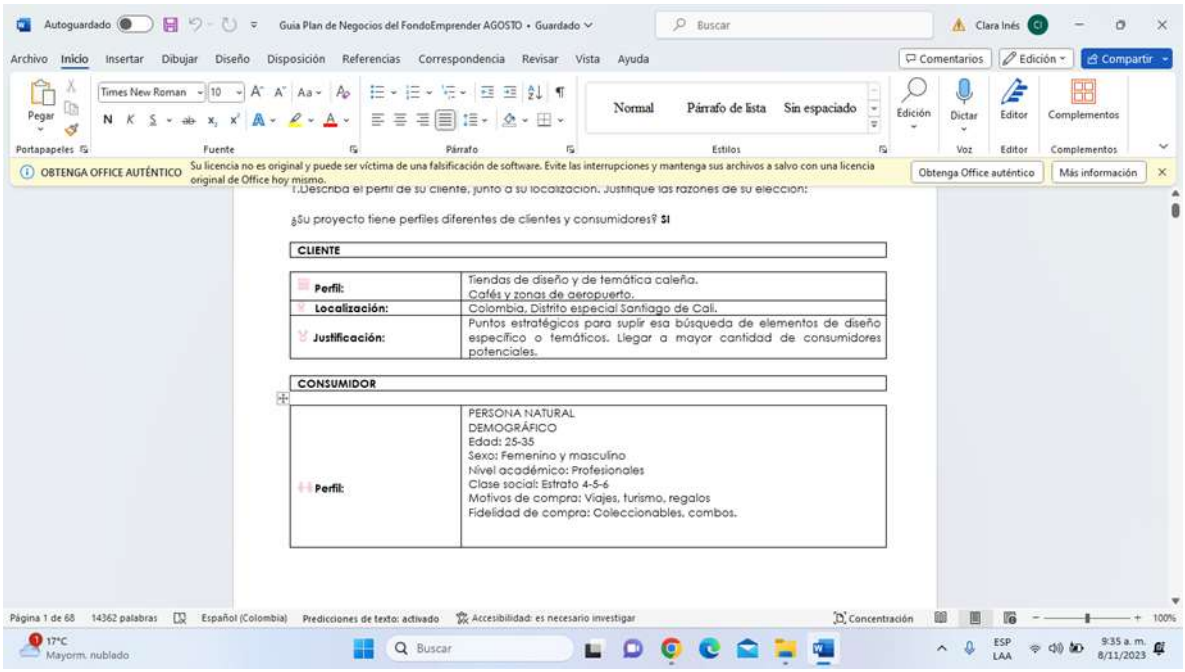

Correo: Clara Inés Campo Chap...
(2) WhatsApp
outlook.office.com/mail/sentitems/id/AAQkADZiMWUxYTZjLWZhM2UtNDlkNi05ZjQyLTA0YWM0YTBkZjUzMgAQAJz1U7lCwxFBsAeu6p5b2d1%3D
Outlook
Elementos enviados
PARA FIRMAR ID 79118
Clara Inés Campo Chaparro
Cordialmente,
Clara Ines Campo Chaparro

.


Correo: Clara Inés Campo Chap...
(2) WhatsApp
outlook.office.com/mail/sentitems/id/AAQkADZiMWUxYTZjLWZhM2UtNDlkNi05ZjQyLTA0YWM0YTBkZjUzMgAQAAFel1oLNjKlulNNoaIDAFU%3D
Outlook
Elementos enviados
PARA FIRMAR ID 79118
Clara Inés Campo Chaparro
bna noche, adjunto actas firmadas.
Cordialmente,
Clara Ines Campo Chaparro

- ✓ **Atención emprendedores inicio ruta emprendedora**, se brinda acompañamiento y asesoría a todos los emprendedores que están formulando sus planes de negocio para las futuras convocatorias fondo emprender:

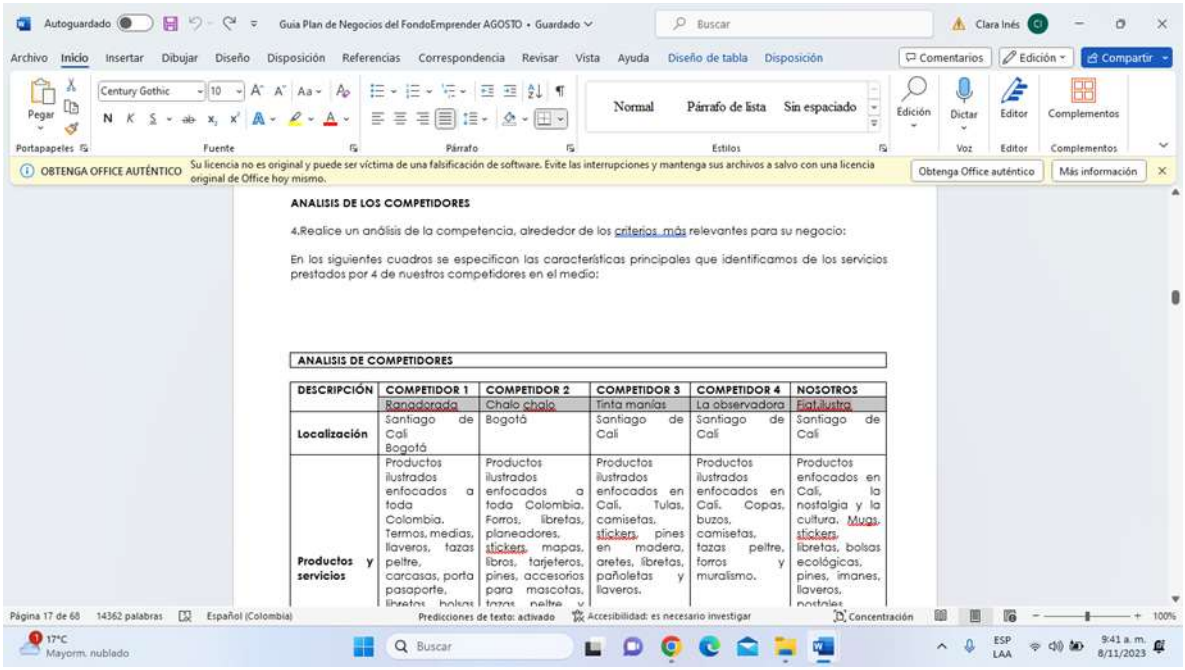
MS IMPORT SAS: LINK: https://meet.google.com/fjy-uqit-wyc



¿Su proyecto tiene perfiles diferentes de clientes y consumidores? SI

CLIENTE	
Perfil:	Tiendas de diseño y de temática caleña. Cafés y zonas de aeropuerto.
Localización:	Colombia, Distrito especial Santiago de Cali.
Justificación:	Puntos estratégicos para suplir esa búsqueda de elementos de diseño específico o temáticos. Llegar a mayor cantidad de consumidores potenciales.

CONSUMIDOR	
Perfil:	PERSONA NATURAL DEMOGRÁFICO Edad: 25-35 Sexo: Femenino y masculino Nivel académico: Profesionales Clase social: Estrato 4-5-6 Motivos de compra: Viajes, turismo, regalos Fidelidad de compra: Coleccionables, combos.



ANALISIS DE LOS COMPETIDORES

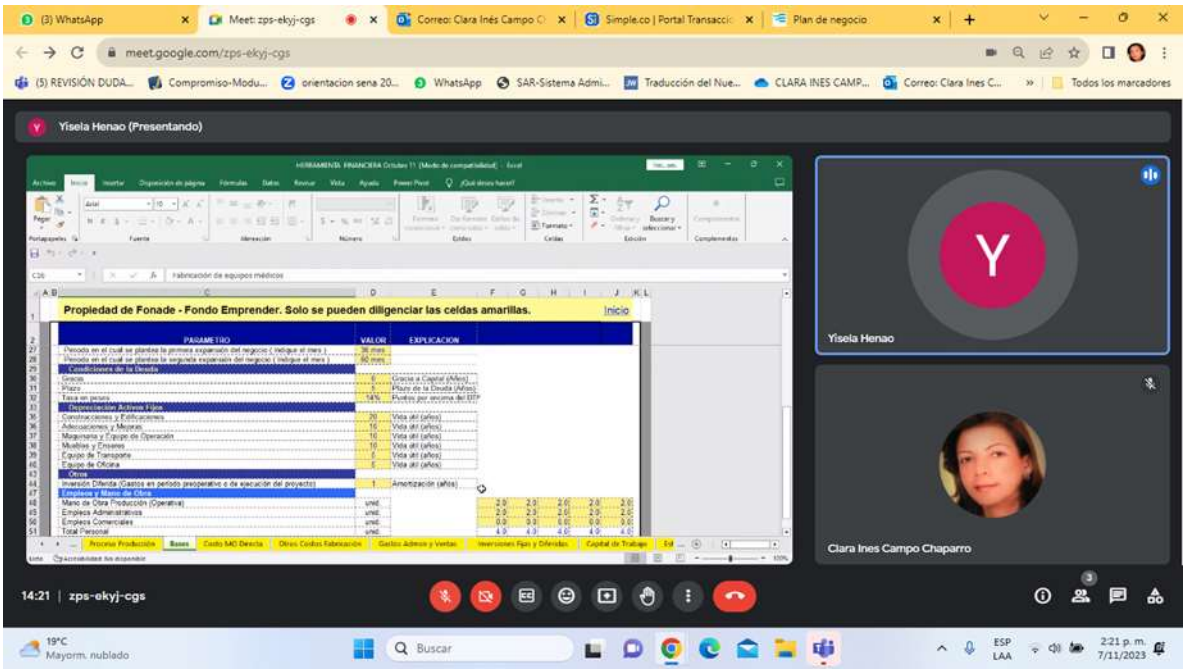
4.Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios más relevantes para su negocio:

En los siguientes cuadros se especifican las características principales que identificamos de los servicios prestados por 4 de nuestros competidores en el medio:

ANALISIS DE COMPETIDORES

DESCRIPCIÓN	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2	COMPETIDOR 3	COMPETIDOR 4	NOSOTROS
	Ranadorada	Chalo chalo	Tinta manías	La observadora	FigUlustra
Localización	Santiago de Cali Bogotá	Bogotá	Santiago de Cali	Santiago de Cali	Santiago de Cali
Productos y servicios	Productos ilustrados enfocados a toda Colombia. Termos, medias, llaveros, tazas peltre, carcasas, porta pasaporte, libretas, bolsas	Productos ilustrados enfocados a toda Colombia. Forros, libretas, planeadores, stickers, mapas, libros, tarjeteros, pines, accesorios para mascotas, tazas peltre y	Productos ilustrados enfocados en Cali, Tulas, camisetas, stickers, pines en madera, aretes, libretas, pañoletas y llaveros.	Productos ilustrados enfocados en Cali, Copas, buzos, camisetas, tazas peltre, forros y muralismo.	Productos enfocados en Cali, la nostalgia y la cultura. Mugs, stickers, libretas, bolsas ecológicas, pines, imanes, llaveros, postales

Protimedicos https://meet.google.com/zps-ekyj-cgs

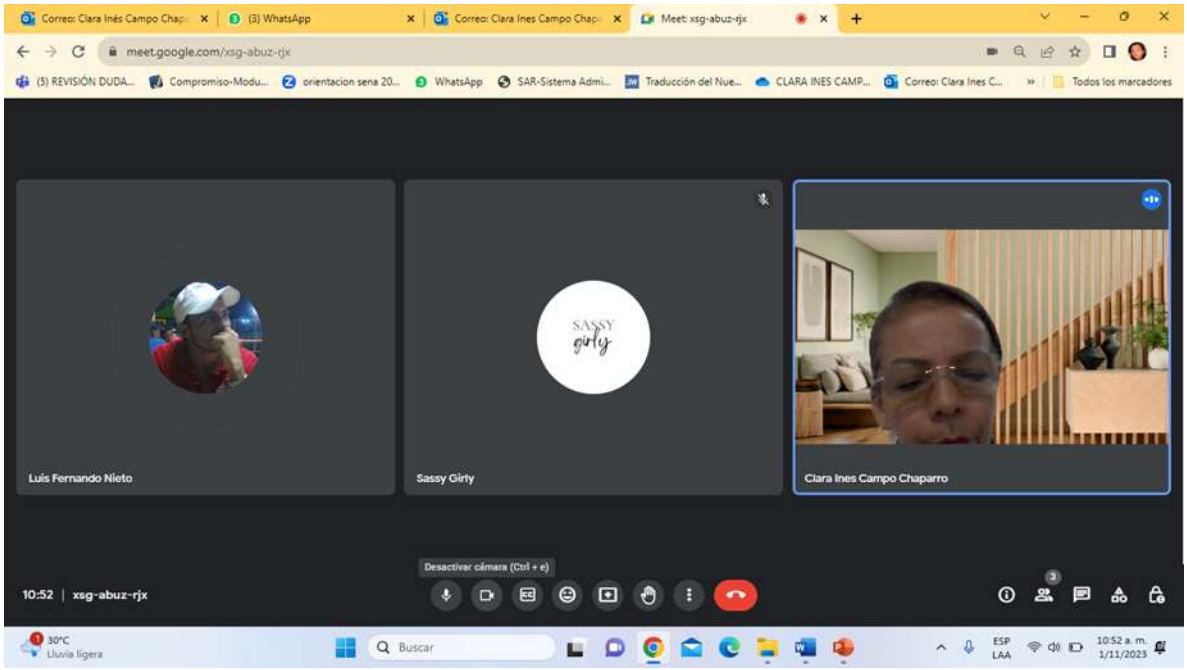


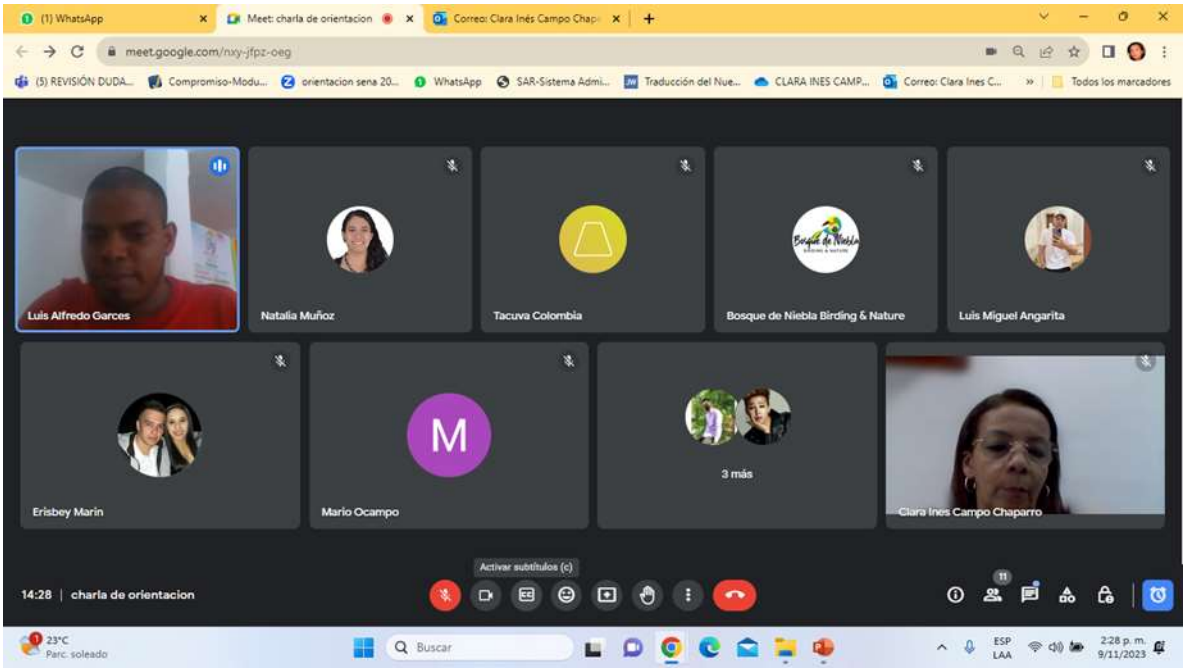
- **Actividad 3**

✓ **Orientación emprendedores:**

Se realiza jornadas de orientación para toda la comunidad emprendedora a los cuales a través del canal presencial y/o virtual, se les ha brinda toda la información relacionada con los servicios del SBDC y se les invita y acompaña en el inicio de la ruta emprendedora.

Registro fotográfico:



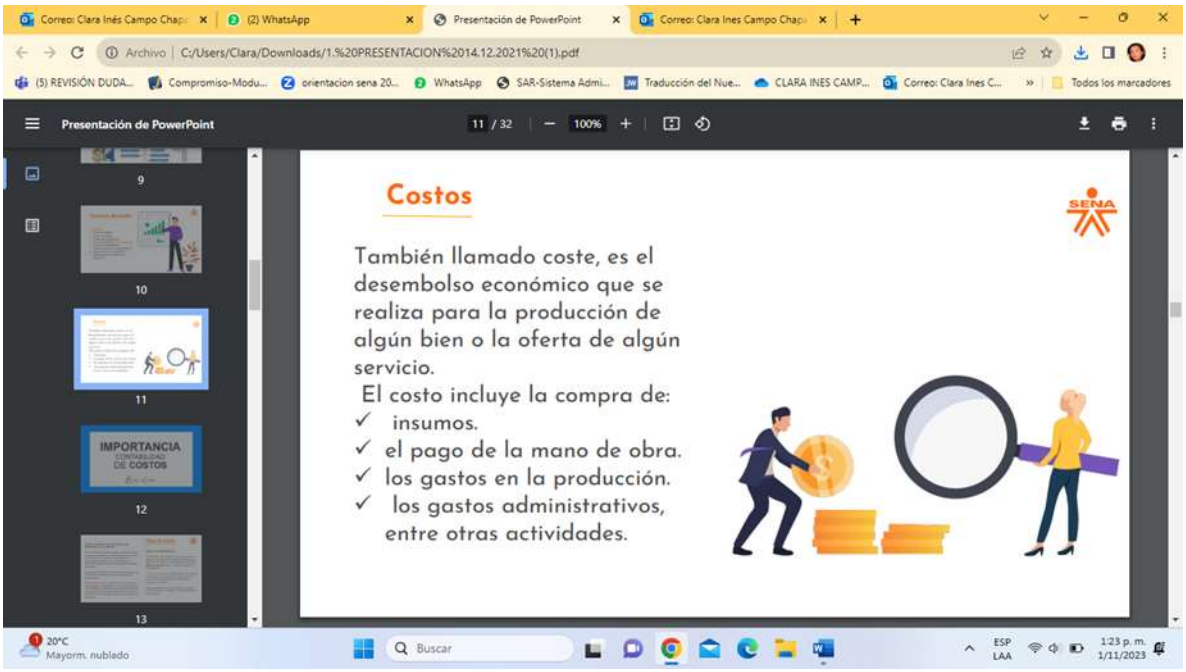


- ✓ **Entrenamientos:**

Canal virtual y presencial:

Se realizó entrenamiento por el canal virtual en el tema: Las ventas y la rentabilidad en la empresa, el cual fue de gran interés para los asistentes, por cuanto se les explico como llevar un adecuado control de costos y gastos y la medición a través del indicador de rentabilidad.





Programación:

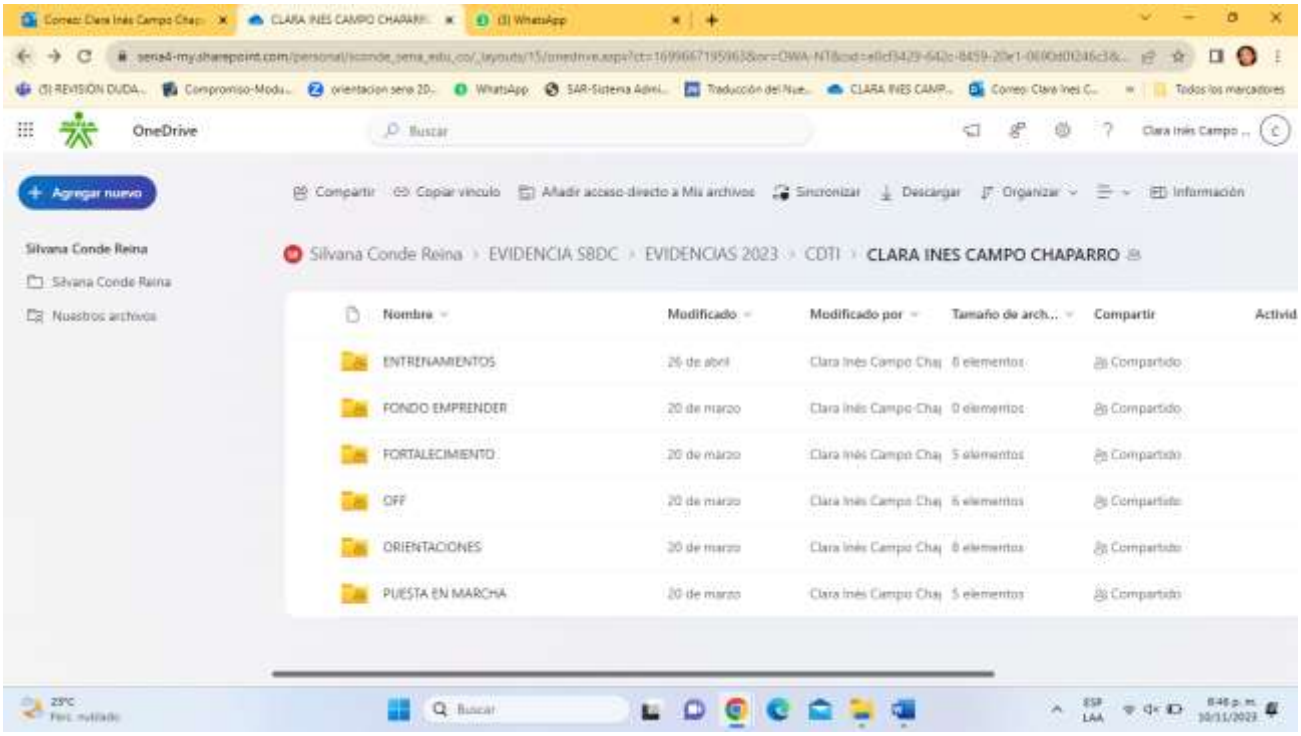


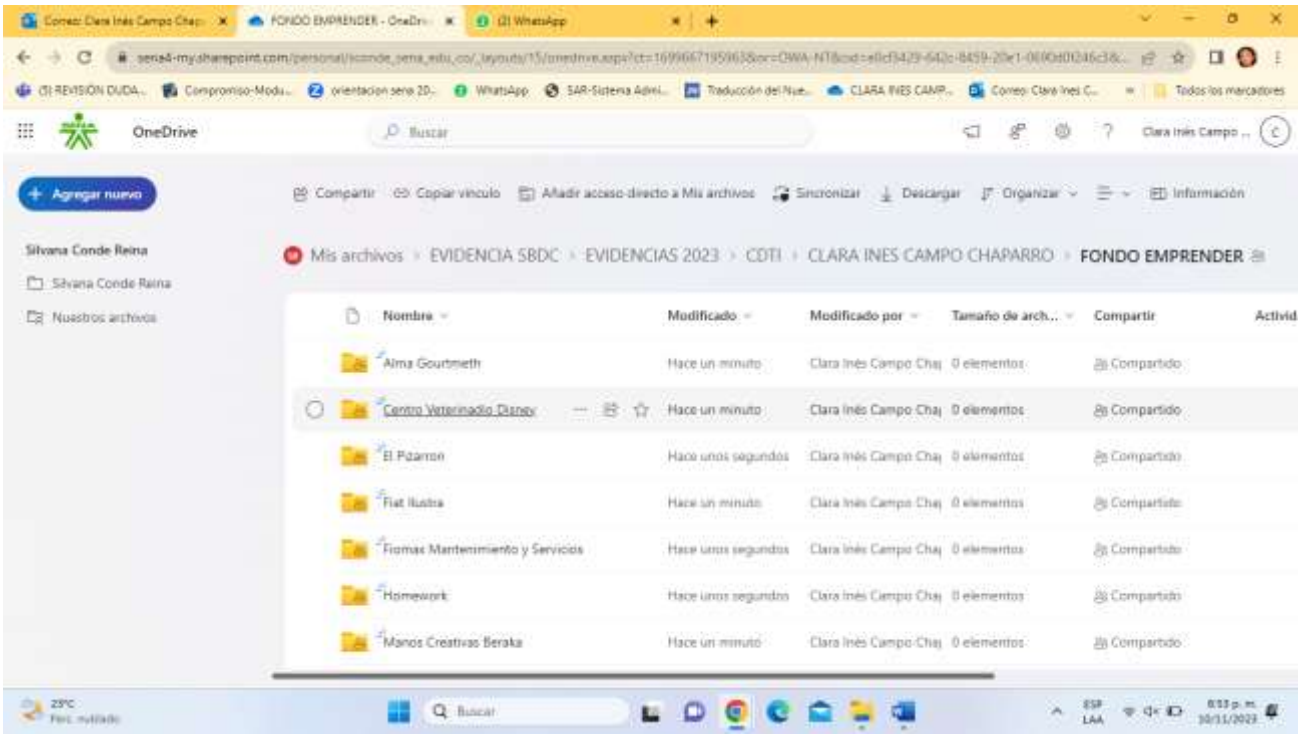
- **Actividad 4**

✓ Registro de la información de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad.

Se reportó en el drive destinado para tal fin, los documentos relacionados con los emprendedores que han sido atendidos en los diversos servicios de emprendimiento.

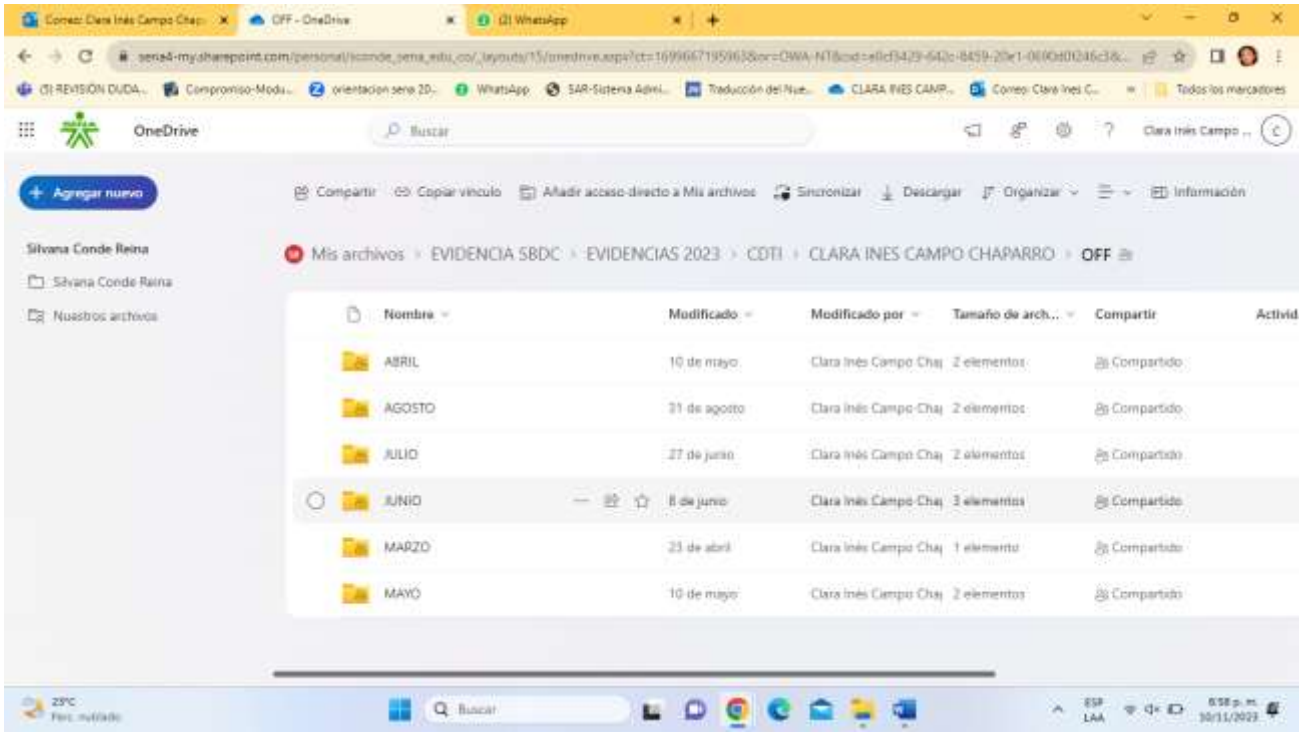
Link:https://sena4-my.sharepoint.com/personal/sconde_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fsconde%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FEVIDENCIA%20SBDC%2FEVIDENCIAS%202023%2FCDTI&ct=1686714474634&or=OWA%2DNT&cid=2f70842c%2D5c56%2D42c8%2D0bba%2Ddaf992426986&ga=1&WSL=1


OneDrive
Buscar
Agregar nuevo
Compartir
Copiar vínculo
Añadir acceso directo a Mis archivos
Sincronizar
Descargar
Organizar
Información
Silvana Conde Reina
Silvana Conde Reina
Nuestros archivos
Silvana Conde Reina › EVIDENCIA S8DC › EVIDENCIAS 2023 › CDTI › CLARA INES CAMPO CHAPARRO
Nombre
Modificado
Modificado por
Tamaño de arch...
Compartir
ENTRENAMIENTOS
FONDO EMPRENDER
FORTALECIMIENTO
OFF
ORIENTACIONES
PUESTA EN MARCHA


OneDrive
Buscar
Agregar nuevo
Compartir
Copiar vínculo
Añadir acceso directo a Mis archivos
Sincronizar
Descargar
Organizar
Información
Silvana Conde Reina
Silvana Conde Reina
Nuestros archivos
Mis archivos › EVIDENCIA S8DC › EVIDENCIAS 2023 › CDTI › CLARA INES CAMPO CHAPARRO › FONDO EMPRENDER
Nombre
Modificado
Modificado por
Tamaño de arch...
Compartir
Alma Gourmeth
Centro Veterinario Disney
El Pizarron
Fiat Ilustra
Fiomas Mantenimiento y Servicios
Homework
Manos Creativas Beraka

- **Actividad 5**

- ✓ **Asesorías planes de negocio otras fuentes de financiación.** Se revisó la documentación de los emprendedores que han realizado el servicio otras fuentes de financiación, procediendo a la organización de los documentos y apoyándolos para que continúen la ruta emprendedora para iniciar la formulación a fondo emprender.



- **Actividad 6**

✓ **Atención presencial CDTI a emprendedores**

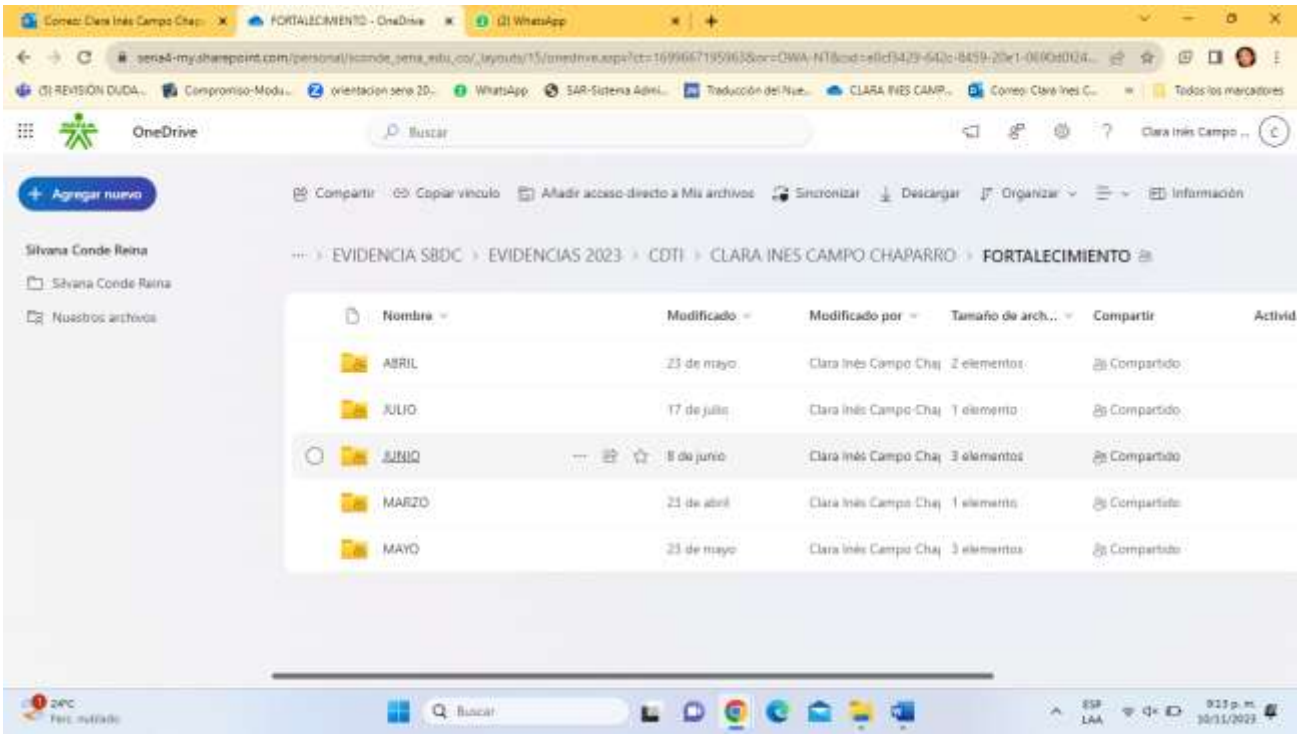
Permanentemente se brinda atención a los emprendedores en el centro de diseño tecnológico industrial – el pondaje, explicando todos los servicios del área de emprendimiento e iniciando la respectiva ruta emprendedora.



Actividad 7:

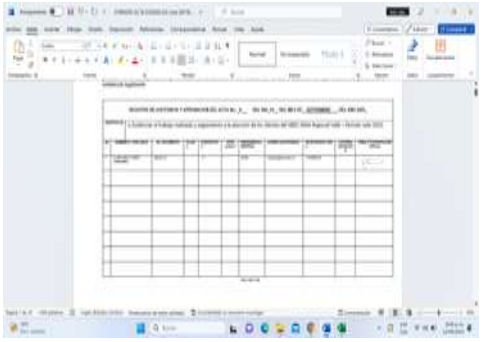
- ✓ **Fortalecimiento:**

Se atendió a los emprendedores que requirieron los servicios de fortalecimiento empresarial, cumpliendo así las metas establecidas a la suscrita durante la vigencia, procediendo a la organización de los archivos documentales de cada uno de los emprendedores atendidos.



- **Actividad 8:** Informe mensual de ejecución de las actividades realizadas en el mes.

  Se elaboró y presentó el respectivo informe mensual de actividades soportado con las evidencias correspondientes.



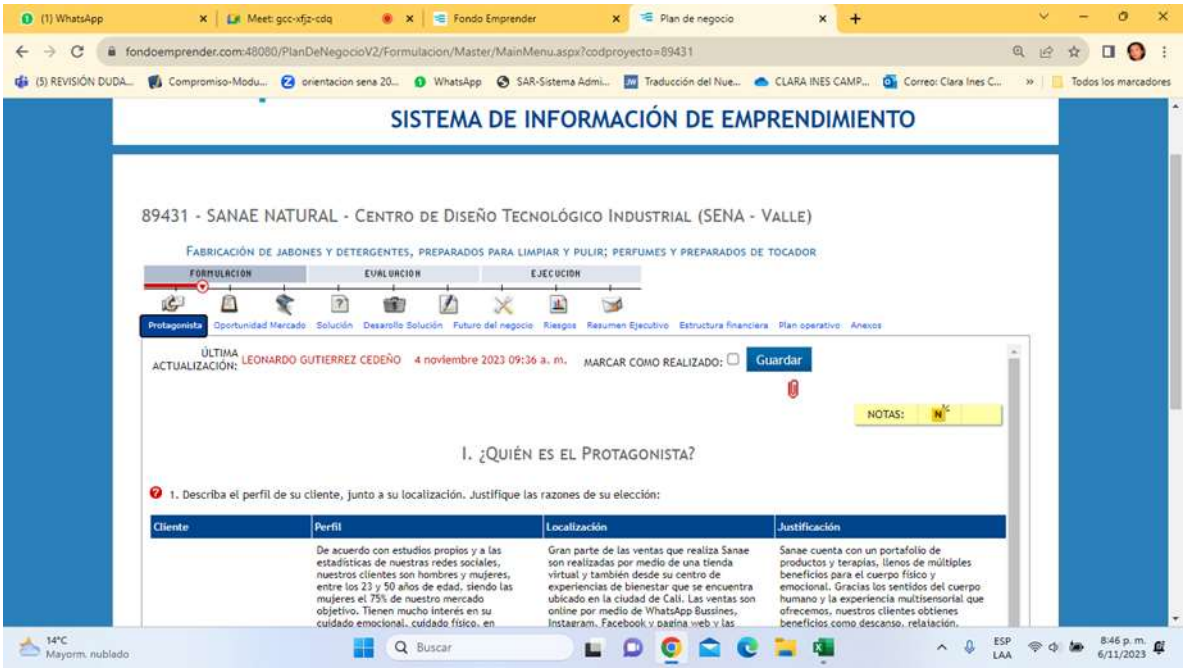


- **Actividad 9**

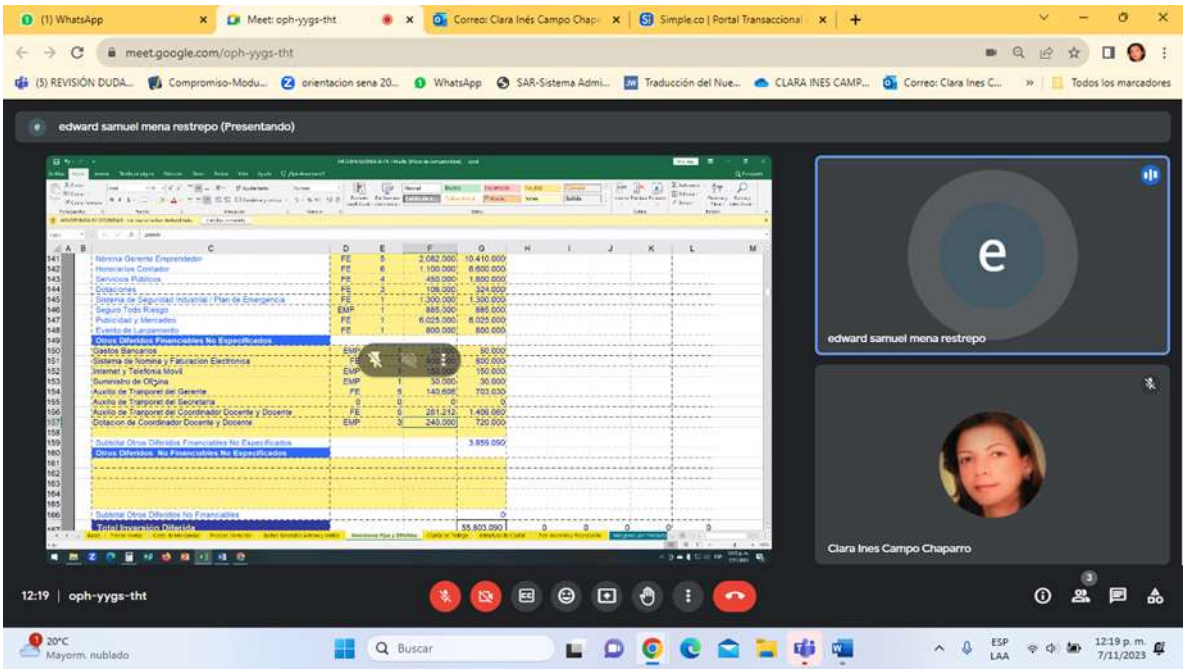
Asesorías en formulación de planes de negocio fondo emprender:

Se asesoró permanentemente a los emprendedores que se encontraban formulando su plan de negocios para ser presentados en las convocatorias Multisectorial, Rural y Mujer, así: Fiomax, Sanae, El pizarrón, Stefany Fíat, Alma Gourmet, Centro veterinario Disney, Pilar cárdenas marroquinería, Manos creativas Beraka, a los cuales se acompañó hasta su proceso de formulación en plataforma fondo emprender.

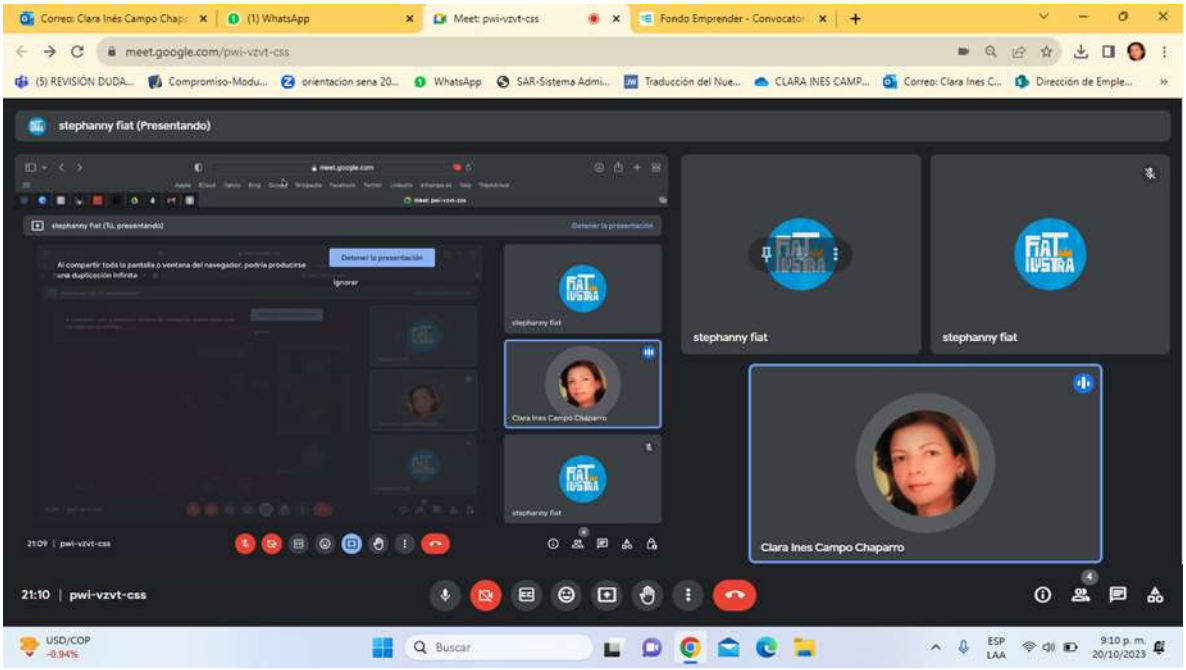
Formalización Sanae



Formalización Manos creativas Beraka

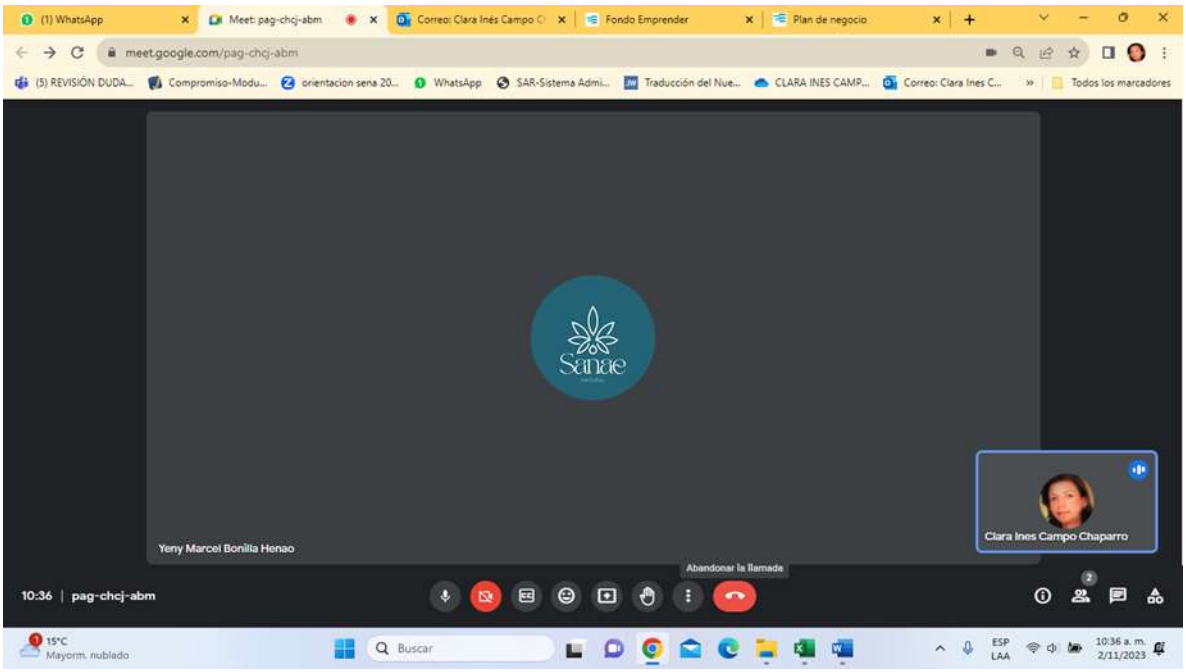


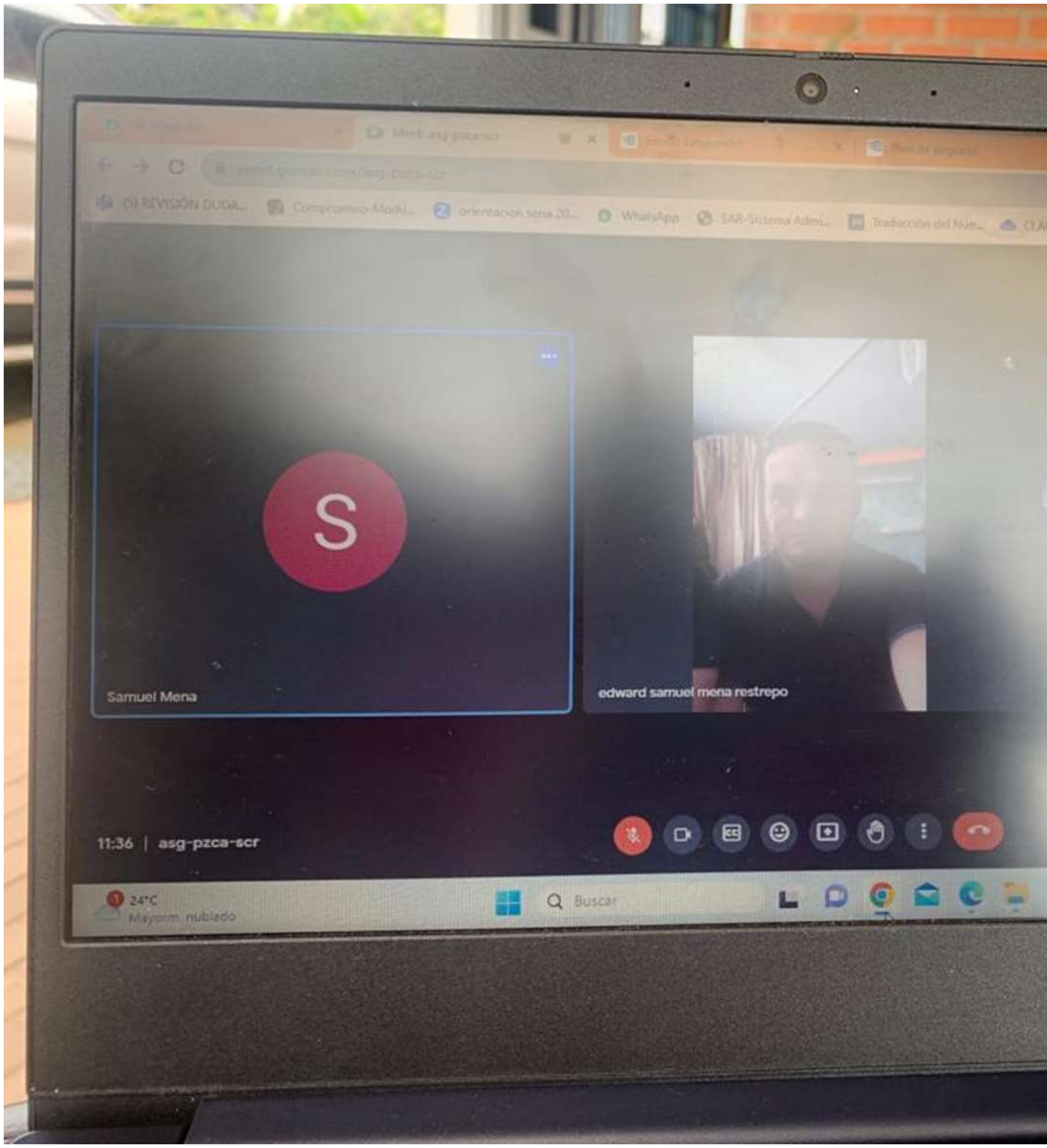
Formalización Fiat Ilustra

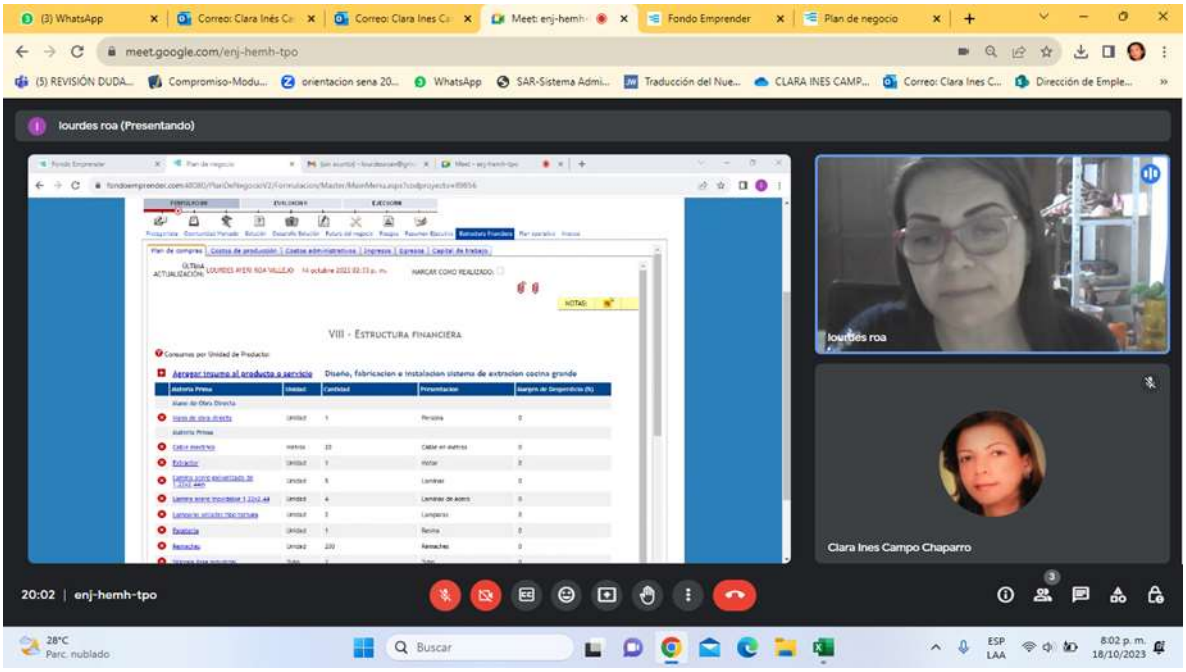


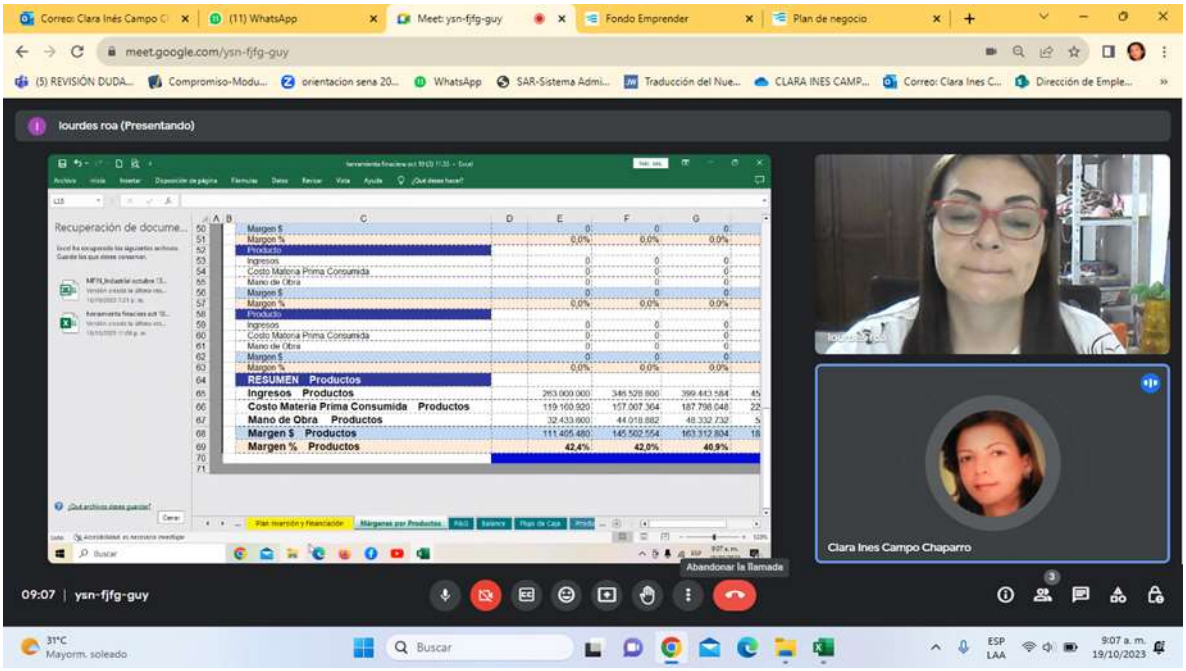
Asesoría emprendedores formulación planes de negocios:

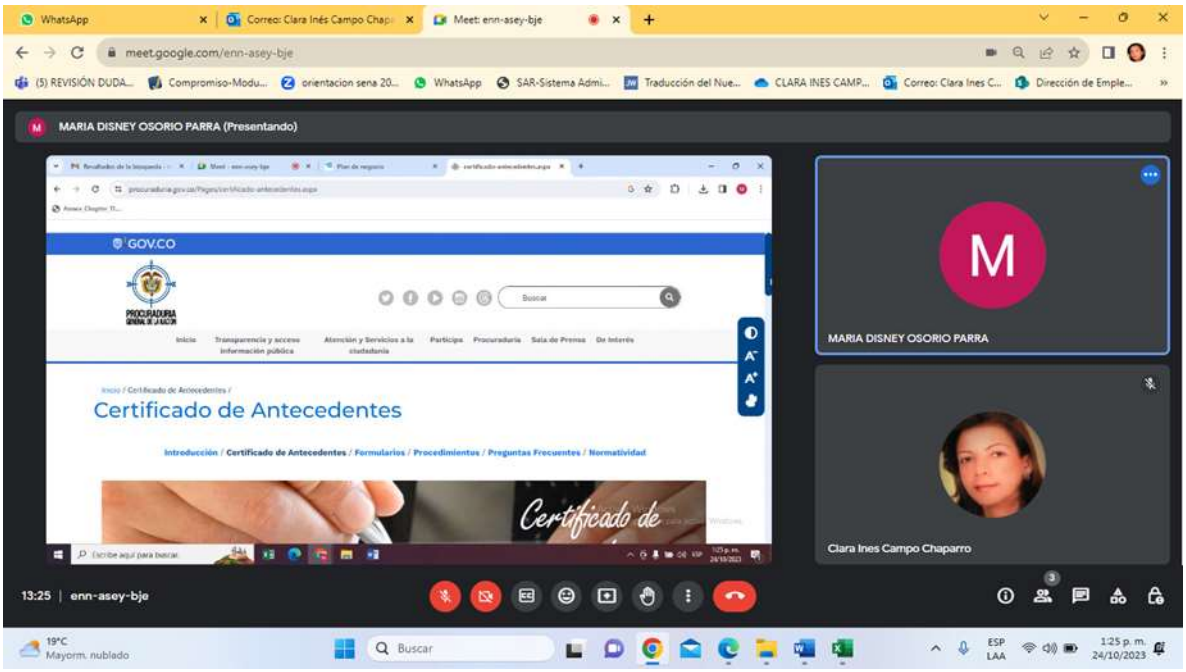
Con anterioridad a la formulación de los planes de negocio, se acompaña y asesora a los emprendedores en el proceso de formulación, revisión y cargue en plataforma de la información correspondiente.

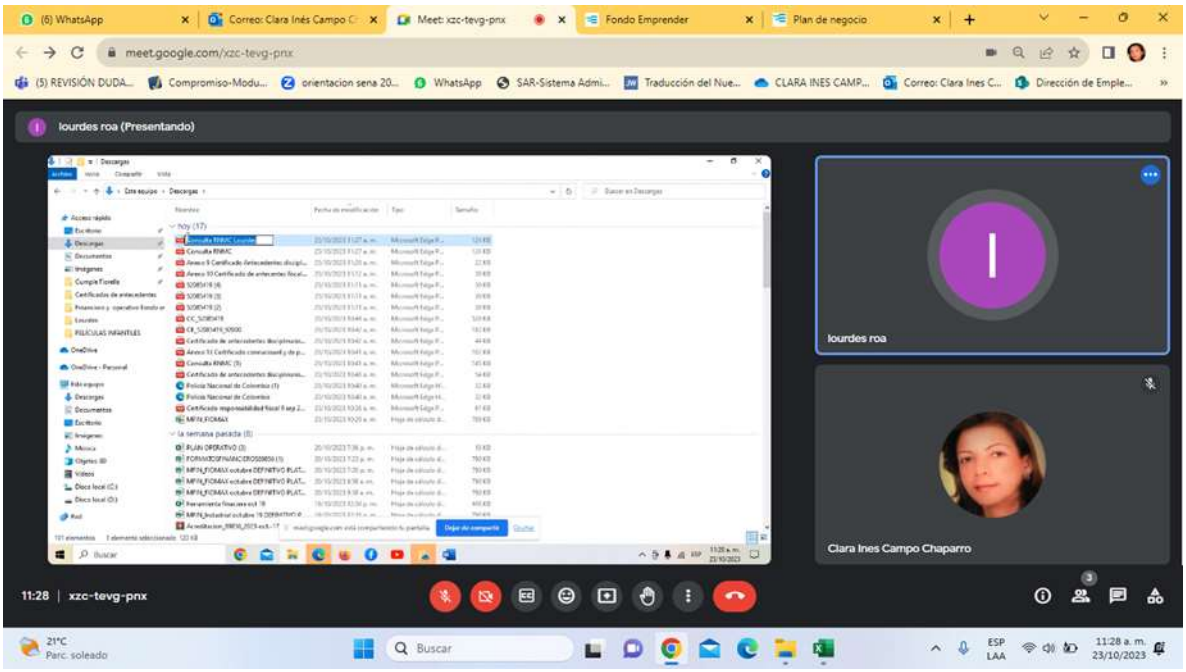

(1) WhatsApp
Meet: pag-chcj-abm
Correo: Clara Inés Campo
Fondo Emprender
Plan de negocio
meet.google.com/pag-chcj-abm
Todos los marcadores
Sanae
Yeny Marcel Bonilla Henao
Clara Ines Campo Chaparro
Abandonar la llamada
10:36 | pag-chcj-abm
Buscar
15°C
Mayorm. nublado
ESP
LAA
10:36 a. m.
2/11/2023

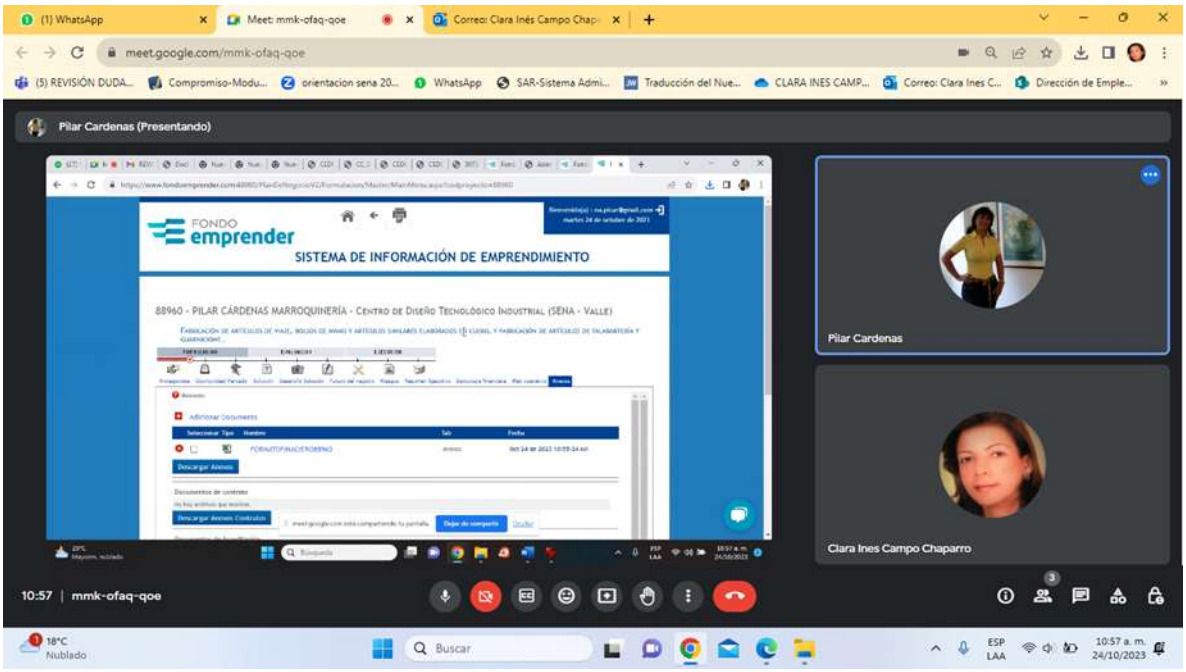

S
Samuel Mena
edward samuel mena restrepo
11:36 | asg-pzca-scr
24°C
Mayorm. nublado
Buscar


lourdes roa (Presentando)
VIII - Estructura Financiera
lourdes roa
Clara Ines Campo Chaparro
20:02 | enj-hemh-tpo

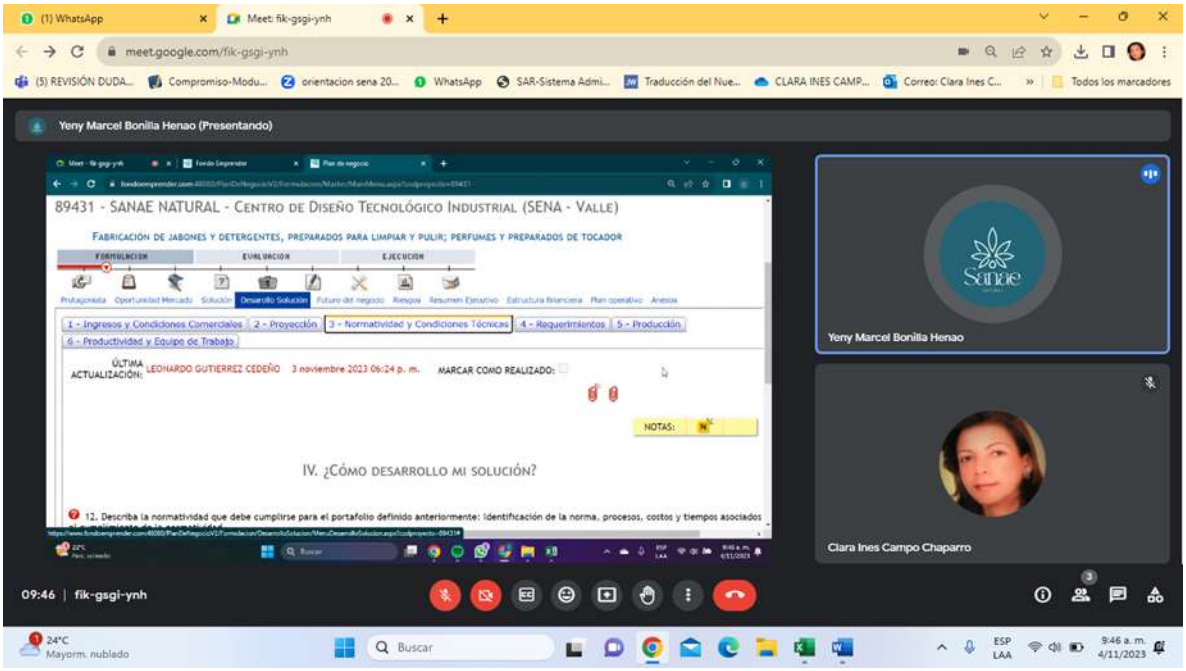

lourdes roa (Presentando)
RESUMEN Productos
Ingresos Productos
Costo Materia Prima Consumida Productos
Mano de Obra Productos
Margen $ Productos
Margen % Productos
Clara Ines Campo Chaparro
09:07 | ysn-fjfg-guy

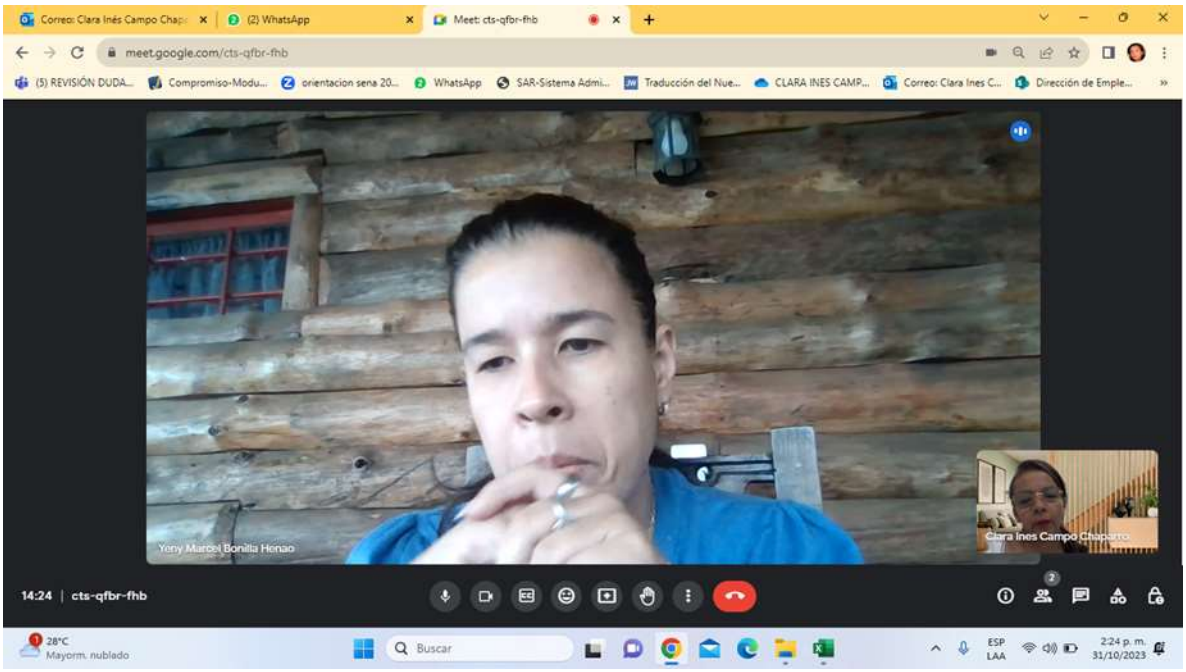

MARIA DISNEY OSORIO PARRA (Presentando)
GOV.CO
Certificado de Antecedentes
MARIA DISNEY OSORIO PARRA
Clara Ines Campo Chaparro
13:25 | enn-asey-bje


lourdes roa (Presentando)
lourdes roa
Clara Ines Campo Chaparro
11:28 | xzc-tevg-pnx



https://meet.google.com/fik-gsgi-ynh



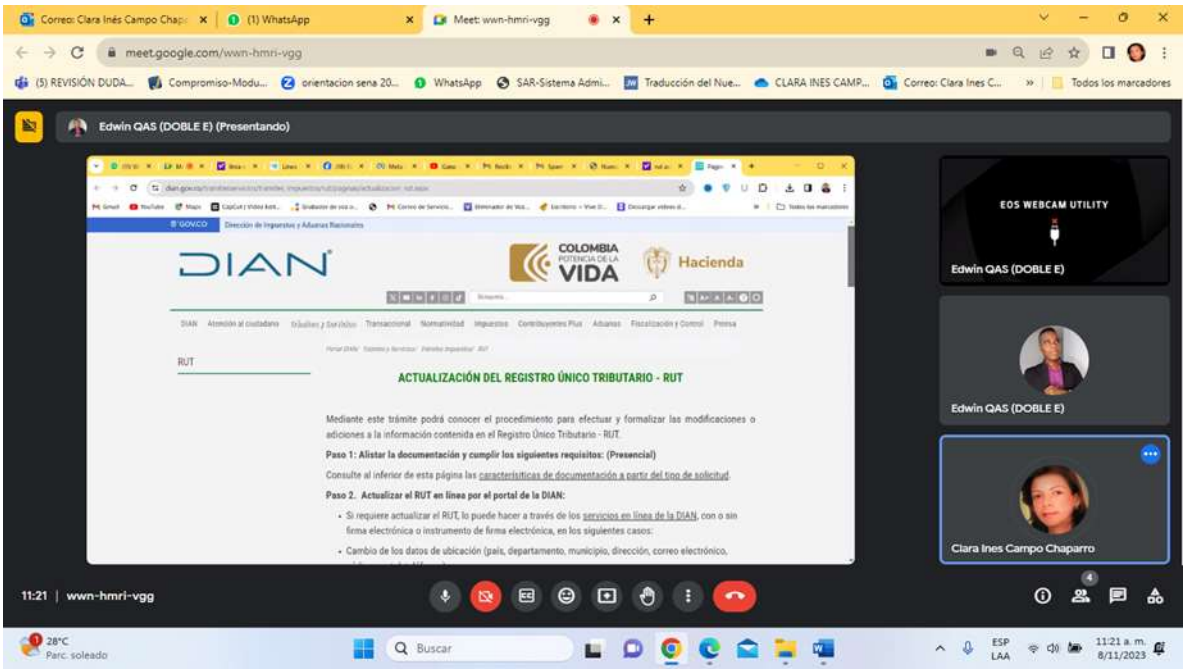


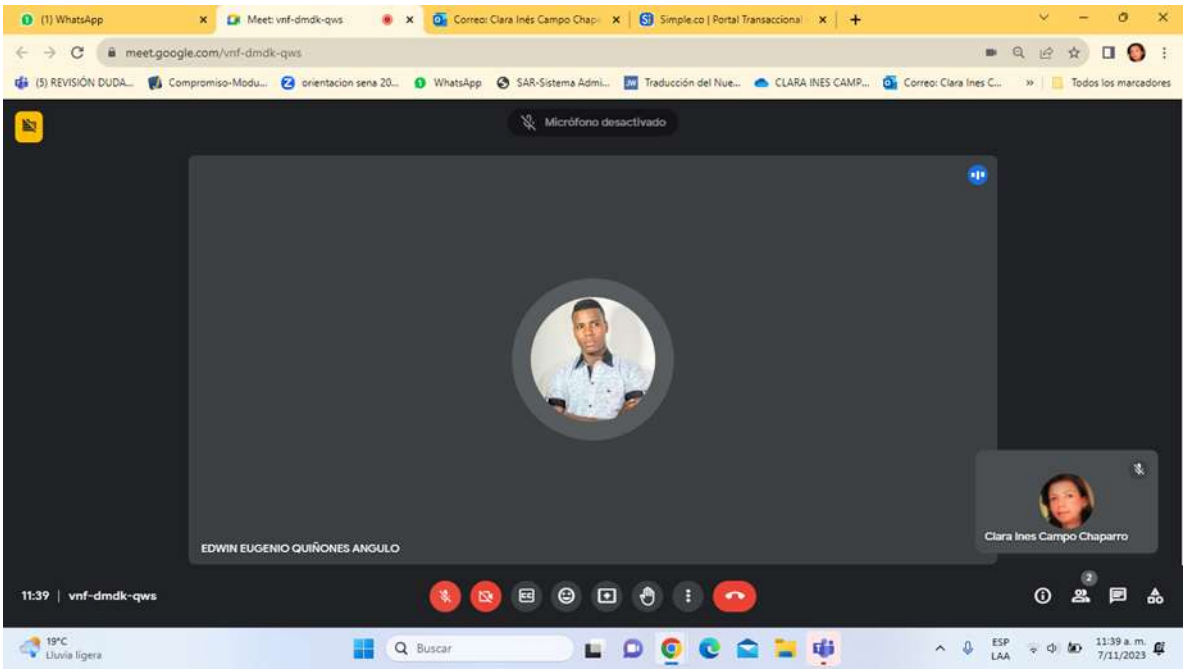
Actividad 10

Se ejecutan los indicadores de acuerdo con la proporción al tiempo y al cumplimiento de metas.

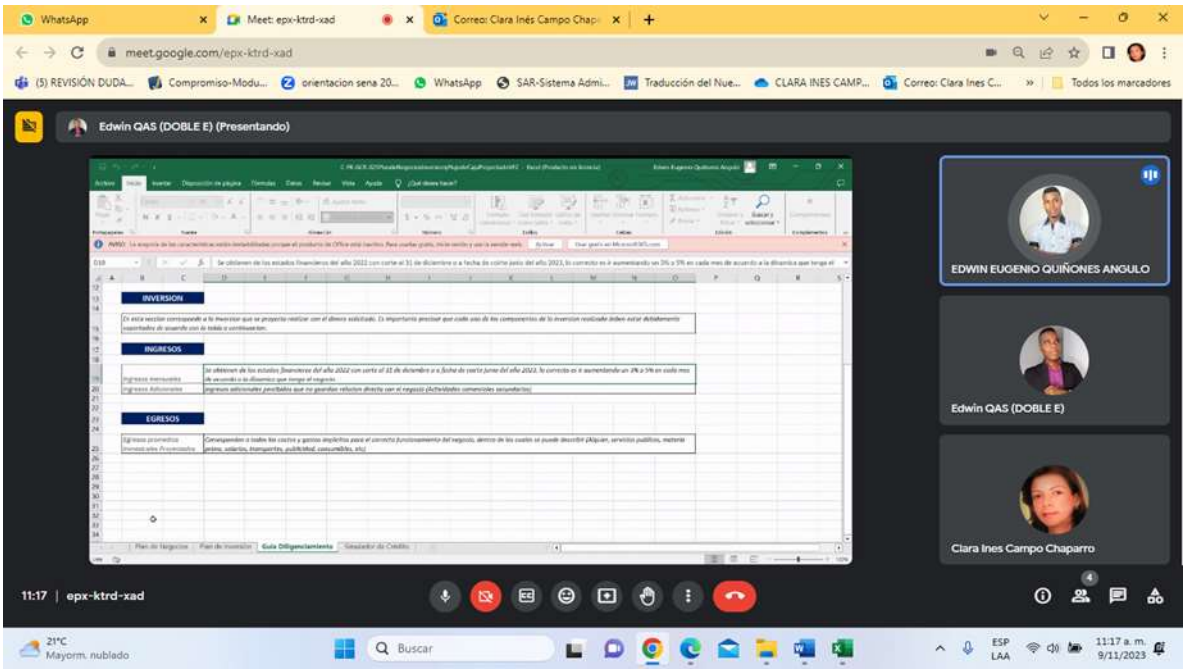
- ✓ Acompañamiento al emprendedor en el proceso de asesoría y cargué de la información en la plataforma fondo emprender – convocatorias – crecer, para aplicar a la solicitud de crédito por valor de 15 millones.

Registro fotográfico:

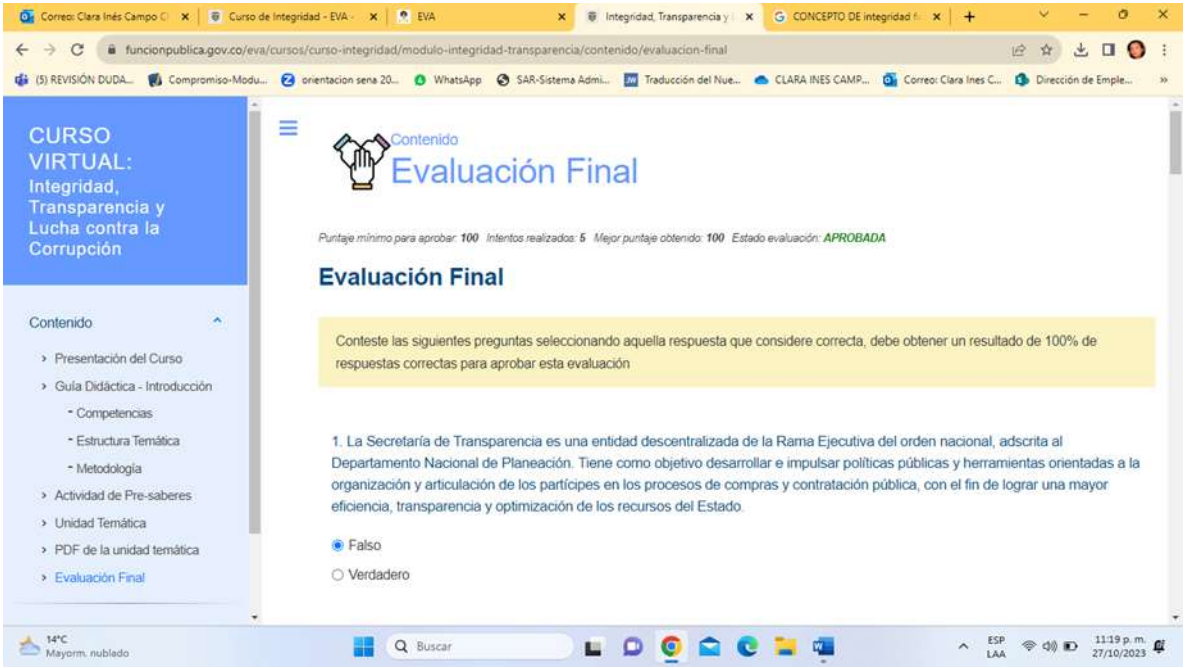


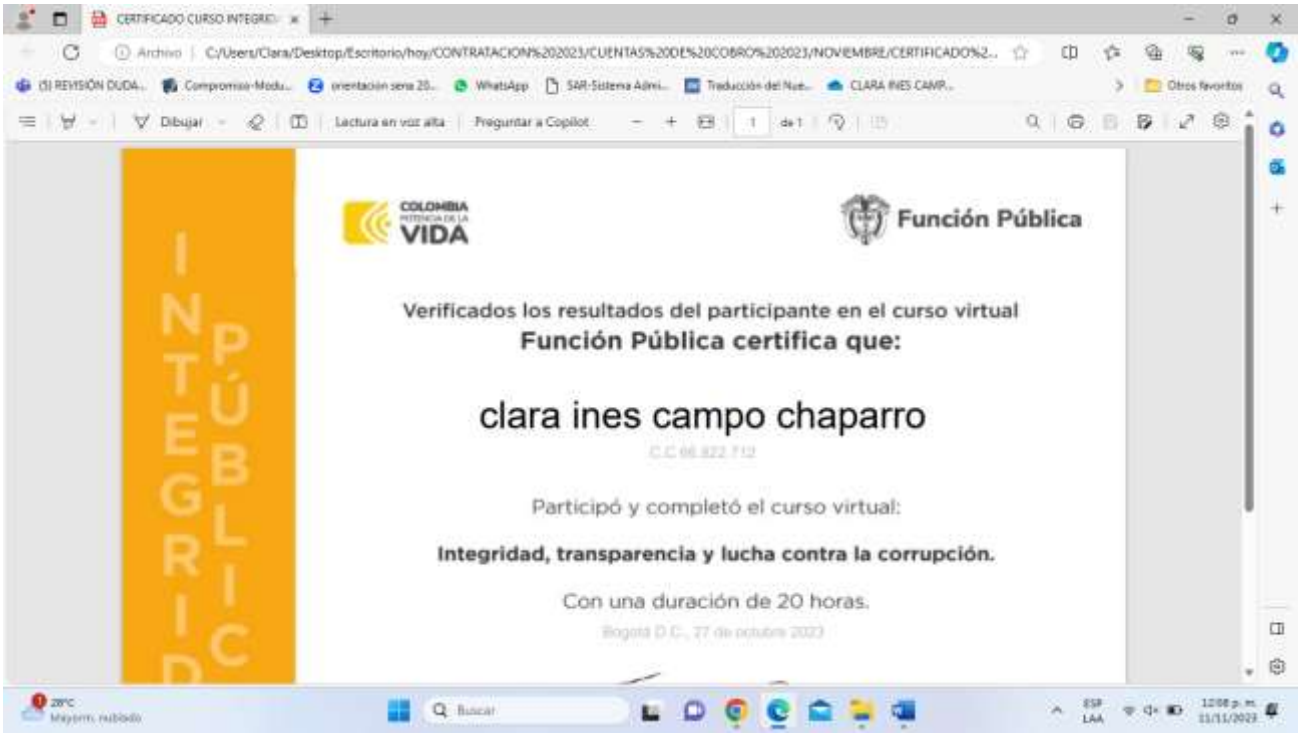


https://meet.google.com/epx-ktrd-xad



Realicé el curso integridad, transparencia y lucha contra la corrupción, el cual es solicitado desde la Regional y es de gran valor e importancia, por cuanto nos permite conocer los valores y principios que debemos cumplir.




INTEGRIDAD PÚBLICA
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Función Pública
Verificados los resultados del participante en el curso virtual
Función Pública certifica que:
clara ines campo chaparro
Participó y completó el curso virtual:
Integridad, transparencia y lucha contra la corrupción.
Con una duración de 20 horas.